COMMUNIQUÉ DE PRESSE

du 10 juillet 2013

Un nouveau regard sur la domotique

SOMFY re-looke sa SOMFY BOX avec l'Ecole de Design du Lycée Léonard de Vinci (Rhône-Alpes)

SOMFY a donné carte blanche aux jeunes élèves de l'Ecole de Design du Lycée Léonard de Vinci (Villefontaine 38), pour réinterpréter en toute liberté le design de la Somfy Box.
10 prototypes uniques seront commercialisés sur le site somfy.fr à partir de septembre 2013.

En avril dernier, SOMFY a proposé aux 22 étudiants en 1ère année de BTS «Design de produits» de raconter une histoire autour de la SOMFY BOX, en travaillant en totale liberté les matières, les couleurs, la forme, ou même l'utilisation.
Pour SOMFY, c'est l'occasion de s'inspirer du regard des jeunes générations sur la domotique ! En remerciement du travail réalisé, SOMFY soutiendra l'école de design pour l'achat de matériel scolaire.
En 3 semaines, 44 projets ont vu le jour, et 10 d'entre eux ont été sélectionnés pour être concrétisés.

Pendant tout le mois de juillet, un jeu concours sera organisé par SOMFY auprès des internautes via emailing et sur facebook sur le lien (cliquez ici pour voir la page FaceBook). Ils seront invités à voter pour leur box préférée. Le gagnant qui aura été tiré au sort pourra choisir la box de son choix.

Nous vous invitons à découvrir "en exclusivité" 3 des 10 projets lauréats :

La SomfyBoox
par Solène Grange

« Sous la forme d'un livre, elle passe inaperçue sur une table, un hall, ou un salon et peut même être cachée dans une bibliothèque.
Innovante, elle combine technologie et simplicité et représente la domotique telle que la voit Somfy : à la portée de tous. Son esthétique est rassurante.
C'est le livre qui centralise toutes les ondes, il représente en quelque sorte un mode d'emploi, une explication fictive de ce qu'est la domotique ».
A vous d'écrire votre histoire...

La Flower box
par Maureen Romeas

« Elle reflète une image douce, délicate, légère et précieuse, elle met en valeur l'élégance de la rose. Réalisée en porcelaine, travaillée à la main tel un ouvrage artisanal et minutieux, cette rose s'intègre facilement chez soi. La domotique devient partie intégrante de la maison, elle simplifie la vie en centralisant les gestes du quotidien pour économiser temps et argent. L'écologie, vision importante de la domotique, est également mise en exergue par cette approche végétale. Somfy vous permet de voir la vie en rose ! »

La Mouth'Box
par Lisa Berger

« Envisagée pour une ambiance zen et cosy, elle génère chaleur et douceur, bien loin de l'univers technologique et abstrait de la domotique. Le choix de la matière poilue, a été réfléchi de manière à rompre avec cette image sérieuse que reflète Somfy, un choix quelque peu décalé qui donne toute sa valeur et son importance à la box. »

Vous pouvez toutes les découvrir en cliquant ici

Entreprise française créée en 1969 à Cluses (74), SOMFY est aujourd'hui leader mondial des moteurs et automatismes pour les ouvertures et les fermetures de la maison et du bâtiment.
Pionnier d'une offre domotique globale et interopérable, SOMFY innove sans cesse pour anticiper les besoins de confort, de sécurité et d'économies d'énergie des habitants.

Qu'est ce que la SOMFY BOX ?

La SOMFY Box est une box domotique nouvelle génération 100 % sans fil, 100 % internet. Connectée à la box ADSL de la maison, elle communique par radio avec les équipements compatibles de la maison.
Chez soi ou à distance, depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette, les volets, les stores, le portail, la porte de garage, l'alarme, la lumière ou le chauffage se programment et se pilotent de façon intuitive en quelques clics. Simple à installer, facile à utiliser, elle est disponible dans les grandes surfaces de bricolage et grandes surfaces spécialisées.
Pour en savoir + : www.ma-domotique-somfy.fr

Contact : Service communication SOMFY
Aurélie MONTESSUIT
aurelie.montessuit@somfy.com
04.50.96.75.49

Images disponibles sur simple demande